



Grecia, 07 de Mayo del 2017

### **Declaración sobre la Campaña**

#### **“Grecia Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo”**

Reconociendo la importancia que está teniendo a nivel internacional la campaña “Fair Trade Towns” y valorando positivamente el desarrollo de la campaña “Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo” en el continente, la Alcaldía de Grecia (Alajuela, Costa Rica), en representación de las autoridades locales, la organización de pequeños productores de comercio justo CoopeVictoria (Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L.), en representación de las y los productores de comercio justo de la zona, y la Asociación de Desarrollo Integral El Mesón, representando a los ciudadanos y la sociedad civil local, se comprometen activamente a desarrollar en la ciudad, la campaña **“Grecia Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo”**, sumándose así activamente a la campaña internacional de ciudades que apoyan un comercio más justo y un consumo cada vez más responsable y sostenible.

Las tres entidades, acordamos trabajar para cumplir con los siguientes criterios de la campaña:

- 1) Las autoridades locales, los productores de comercio justo y la sociedad civil de Grecia aprueban una declaración conjunta con la cual expresan su compromiso con el comercio justo y la campaña “Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo”;
- 2) Las autoridades locales promueven la compra de productos de los pequeños productores y organizaciones de comercio justo de Grecia, para el consumo en sus oficinas, reuniones, eventos locales, entre otros;
- 3) En diferentes puntos de ventas y ferias en la ciudad de Grecia, los ciudadanos y consumidores pueden comprar productos de organizaciones de pequeños productores de comercio justo; los actores locales unirán esfuerzos para promover la venta local de productos de pequeños productores organizados;
- 4) Las autoridades locales, los productores de comercio justo y la sociedad civil de Grecia promoverán la sensibilización de maestros y profesores de escuelas y universidades sobre los temas de la economía solidaria, el comercio justo y el consumo responsable. Se apoyarán concretamente la campaña “Universidades Latinoamericanas por el Comercio

Justo” y la compra institucional de productos de comercio justo por parte de los centros educativos u otros actores relevantes;

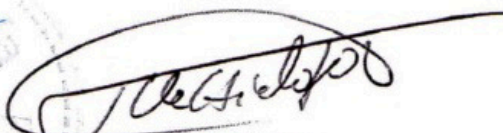
5) Las autoridades locales, los productores de comercio justo y la sociedad civil de Grecia desarrollan eventos y campañas de educación, sensibilización y promoción del comercio justo local e internacional; entre los cuales, por ejemplo, la celebración del Día Internacional del Comercio Justo; los medios de comunicación a nivel local dan mayor visibilidad a estos eventos y al comercio justo en general;

6) Un grupo de trabajo local, con representación de los diferentes sectores (autoridades locales, productores de comercio justo y sociedad civil de Grecia), articula las acciones de sensibilización, incidencia y desarrollo de la campaña a nivel municipal; así como las relaciones con el movimiento internacional y la campaña continental “Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo”.

Este grupo de trabajo, Comité de Promoción del Comercio Justo en la Ciudad de Grecia, queda inicialmente constituido por las entidades que firman la presente declaración; siendo posible la inclusión de otros actores institucionales, económicos y sociales que quieran sumarse a la campaña para fomentar **“Grecia Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo”**.



Malnor Molina Murillo  
Alcalde Municipal  
Municipalidad de Grecia



Wenceslao Rodriguez  
Gerente  
CoopeVictoria R.L



Luis Alberto Mejía Miranda  
Vice presidente  
Asoc. de Desarrollo El Mesón



Carlos Andrés Rodríguez Arce  
Regidor  
Municipalidad de Grecia



Wuaddy Zamora Matamoros  
Síndico  
Municipalidad de Grecia